

# BERÄTTA OM VERKSAMHETEN I ORD OCH BILD

XXXXXXXXXXXX Gårdsfester, städdagar, bomöten... det händer saker i bostadsområdet – men vet grannarna verkligen om det? En portlapp kanske inte alltid får den tid den förtjänar av de förbipasserande. I alla fall inte om man jämför med ett LH-blad i brevlådan. Eller i tvättstugan!

TEXT: GÖRAN SCHÜSELEDER

## Verksamheten som nyhet

**VAD HAR TANT KARLSSON,** småbarnsfamiljen, farbror med hunden och den nyinflyttade 18-åringen med stereon gemensamt? De är alla nyfikna på vad som händer i deras bostadsområde. Även om de inte dyker upp på evenemangen ser de i LH-bladet att deras lokala hyresgästförening gör en massa saker för hyresgästerna. Viljan att ta kontakt med er blir därför sannolikt större nu när de fått chansen att lära känna sin lokala hyresgästförening. Därför är det bra att ha med en kontaktperson eller redaktör som kan nås via telefon eller mail. Gärna med bild så har ni bokstavligen fått ett ansikte utåt.

På tal om bilder; visa hur trevligt ni har det! En bild säger trots allt mer än tusen ord, speciellt för grannarna som har svårt att läsa svenska.

## Snabbt och lätt

**FÖR ATT INTE LH-BLADET** ska hamna oläst i pappersreturen gäller det att ha den viktigaste nyheten först. För att snabbt få ut budskapet är ett tips att skriva i notisform. Enklart är att skriva så som man hade berättat nyheten för en kompis. Men. Nu är det ju tant Karlsson och de andra grannarna som ska läsa varför det gäller att använda uttryck som alla förstår. Tänk på att bokstävernas utseende och storlek kan påverka läsningen. Gör ett provblad och låt även den äldre generationen testa läsbarheten.

## Att göra tidning

**ETT ENKELT BLAD** med utgivning två gånger om året räcker långt. Oavsett antal utgåvor är det viktigt att ange när nästa info-blad förväntas komma.

Om det saknas tillgång till en dator går det naturligtvis fortfarande att klippa och klistra. Har ni inte tillgång till en dator är detta ett utmärkt tillfälle att ta kontakt med den nyinflyttade 20-åringen. Även om man i dag kan komma långt med ett vanligt ordbehandlingsprogram som Word så finns det en hel del bild- och layoutprogram som går att ladda ned alldeles gratis. Och alldeles lagligt. Även med detta kan den yngre generationen vara till stor hjälp.

Hyresgästföreningen

## Seppan Nytt

April 2011

### Dags för valborgsmässofirande

Lördagen den 30 april är det dags för årets valborgsmässofirande. Nytt för i år är att vi tar upp den gamla traditionen med att gå i fackeltåg från badstranden till fotbollsplanen.

Alla som vill samlas klockan 19.00 på badstranden. Därifrån går vi i gemensamt fackeltåg upp till fotbollsplanen där själva majbrasan tänds. Under kvällen blir det lotterier för både stora och små samt godisregn.



Majbrasan äger rum på samma plats som tidigare är. Det går bra att lägga ris och annat lämpligt till valborgsmässelden på anvisad plats. Foto: Peter Forsman

### Infobrädan för dig som vill veta mer

När du går in till tvättstugan eller bastun så finns där numera en informationsbräda uppsatt på väggen. Det är vi i lokala hyresgästföreningen Seppan som sätter upp informationen.

Det som är mest aktuellt nu är upprustning och målning av lokalen som börjar helgen 3-4 april och fortsätter helgerna fram till påsk. Vi kör i två skift



klockan 9-12 och 13-16 båda dagarna. Alla är välkomna att hjälpa till. Det finns en ansvaring från styrelsen på plats.

**Lokala hyresgästföreningen Seppan:**  
Ordförande: Inga-Lill Eklöf, Hamringevägen 33 tel 180129. Sekreterare: Karin Persson, Hamringevägen 66 tel 53037768. Kassör: Ulrika Froby, Hamringevägen 42 tel 7784318. Ledamot: Mats Eriksson, Hamringevägen 65 tel 6576505. Ledamot: Kjell Gusén, Hamringevägen 41 tel 7783686. Ledamot: Peter Forsman, Hamringevägen 78 tel 53186606.

Hyresgästföreningen

## Oasenbladet

Nr 1 2011

### Planerade aktiviteter i vår.

**Påskpyssel, den 19:e mars kl 18.00 – 20.00.**  
**Påskmat, äter vi på Påskafton kl 16.00.**

Anmälan senast den 14:e april till Pirjo tfn. 031-49 38 12  
**Ullared, åker vi till den 14:e maj kl 07.00.**

från Mio: s parkering. Kostnad 50 kr.  
Vi åker hem igen kl 15.00 och är åter vid Mios parkering ca 16.30.  
Betalas vid anmälan om deltagande den 4 maj kl 18.00 till 19.00 i lokalen.  
**Loppis, ordnar vi den 21:a maj kl 11.00 – 14.00.**

Vinnare i den senaste tävlingen för år 2010.  
Nästan alla rätt; Ingegerd Karlsson, Eva Krite och Karl-Olof Johansson. Dessa har fått sina biobiljetter.

Kristi himmelsfärd dag; 40 dagar efter påsk. Pingst kommer 50 dagar efter påsk.  
Profiboxning åter tillåtet i Sverige från januari 2007.  
(Nu tillåts profiboxning med utbyggt skydd)

Hyresgästföreningen Oasen, Topasgatan 48, 421 48 Västra Frolunda, Tel 076 248 40 90

Hyresgästföreningen

## Bremora Nytt

September 2011

Välkommen som läsare till detta nya informationsblad om vad som har kommit att hända i vårt område. Lokala hyresgästföreningen vill öka intresset och locka fler hyresgäster till våra aktiviteter.

Vad har hänt våren - sommaren 2011?



Bokcafé

Första onsdagen i månaden har kvarterslokalen stått öppen för bokutlåning (man kan även lämna in sina gamla lästa böcker) kaffe med dopp har man bjudit på.  
**Lekstugebygge**  
Denna lekstuga har hyresgästerna byggt till de "små" hyresgästerna



Vårstavagen 31-33

**Vibo-möte** – en del hyresgäster kom och tyckte till om vad gäller områdets Vibo-medel. Intresserade hyresgäster var sedan med och inhandlade växter för att göra värfint på gårdarna. Vi har också fått Välkommen skyttar med blomlådor som vi önskat till våra två infartsvägar.

Lokala Hyresgästföreningen 2011  
Ordförande: Rinnje Idlerborn 076-2732620 Kassör: Ann-Charlott Palmqvist 08-53025234  
Ledamot: Camilla Johansson 070-2122165 Ledamot: Solveig Larsson 076-0510373  
Ledamot: Amnis Våhäsarja 0766-165210 Ledamot: Ingemar Oldin 08-53029442  
070-4097017

Exempel på informationsblad från lokala hyresgästföreningar i olika delar av landet.



## Gratisprogram

Vill man spara pengar och använda fri programvara finns bland andra följande att tillgå.

**BILDBEHANDLING:**

GIMP, [www.gimp.org](http://www.gimp.org)

**LAYOUT:**

[www.scribus.net](http://www.scribus.net)

**ILLUSTRATIONER:**

Inkscape, [www.inkscape.org](http://www.inkscape.org)

## Tydlig avsändare

**TÄNK PÅ ATT** ni först och främst representerar Hyresgästföreningen. Ha därför logotypen, den med det röda H:et och Hyresgästföreningen utskrivet, väl synlig på omslaget. Faktum är att denna logotyp är en av Sveriges mest välkända varumärken varför tidningen, liksom portlappar och annat informationsmaterial, får en avsändare som väldigt många känner igen. Ni kan förstås också ha med en egen logotyp som representerar er lokala verksamhet, men den ska aldrig blandas ihop med Hyresgästföreningens då det bara förvirrar. Det finns trots allt bara en Hyresgästförening och den kan bara se ut på ett sätt.

## Ingen reklam, tack!

**ICKE KOMMERSIELLA** meddelanden som till exempel information från myndigheter och annan samhällsinformation – dit räknas LH-bladet – samt politisk information får läggas i alla brevlådor.

Det är viktigt att verkligen dela ut till alla hyresgäster. Ni vill ju inte vara hemliga klubben. Ni vill istället ha fler medlemmar och visa på vad ni i Hyresgästföreningen verkligen gör.

Handlar det om väldigt många brevlådor kan det vara värt att kolla med lokaltidningen vad en samdistribution kostar. Och det kan också vara värt att upphandla tryckkostnaden. Men glöm inte att först kolla med regionkontoret om vilka tryck resurser som finns där.

Oavsett antal brevlådor är det bra att också lägga en bunt i tvättstugan. Är det någonstans grannarna vill ha något att läsa så är det där.